



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ราคาจาก บริษัท โพรแอก เน็ตเวิร์ค จำกัด
 - ๕.๒ ราคาจาก บริษัท สกาย เนชเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด
 - ๕.๓. ราคาจาก บริษัท พีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายสุรชาติ ตันติपालี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ 
 - ๖.๒ นางสาวรักชนก โพธิสาร นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน 
 - ๖.๓ นางบุผา ปัญญา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลาง

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด (Knowledge Based OTOP)


งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

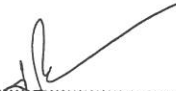
งบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	หน่วยนับ	จำนวนนับ	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	<p>ขอบเขตการดำเนินการ</p> <p>เพื่อให้กระบวนการพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และมีความพร้อมในการนำเสนอผลงานเข้าประกวด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดย ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชนโดยผู้ประกอบการได้รับความรู้ ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาสินค้า สร้าง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการ ดำเนินงาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p>				๘๐๐,๐๐๐
	<p>ลงพื้นที่จัดทำแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด สรุปรวบรวม ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ร่วมโครงการเพื่อนำไปพัฒนา เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่มาของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่ใช้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ ข้อเสนอแนะและความเห็นจากผู้ว่าจ้าง วิเคราะห์ข้อมูลทางด้าน ผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและออกแบบผลิตภัณฑ์การสร้างนวัตกรรม ๑ โดยการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และจัดทำรายงานวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูล สำหรับการพัฒนา และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวอย่างสินค้าและ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อผู้ประกอบการและเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อ พิจารณาเห็นชอบ ตามผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p>	งาน	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒	<p>จัดอบรมสาธิตการผลิต ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ได้รับการ คัดเลือก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองและผลิตภัณฑ์ต้องมี นวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเสนอแนวคิดให้ผู้ว่าจ้าง ได้รับรู้กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความ พร้อมในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าประกวด</p> <p>ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรมให้เพียงพอและ เหมาะสม ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและ เครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ระยะเวลา ๒ วัน โดยใช้สถานที่ เอกชนดำเนินการ</p>				๖๐,๐๐๐
๓	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่ม และนำเสนอผลการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดังนี้</p>		๑		๒๐๐,๐๐๐
	<p>๓.๑ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์</p>				

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	หน่วยนับ	จำนวนนับ	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	๓.๒ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์				
	๓.๓ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์				
	๓.๔ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์				
	๓.๕ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์				
๔	จัดทำเอกสารบันทึกองค์ความรู้ ผลการพัฒนา เอกสารรายงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด /กระบวนการ ก่อน - หลัง พร้อมกระบวนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และไฟล์ AI จำนวนกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์/๑ ชุด				๕๐,๐๐๐
๕	จัดทำ/ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมโลโก้แบรนด์ /ฉลาก/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์/คิวอาร์โค้ด ต้นแบบ ตามความเหมาะสมกับประเภทสินค้า				๒๐๐,๐๐๐
๖	จัดเวทีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม และมีเอกสารผลงานวิจัยรองรับ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยละเอียด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ฯ ค่าอาหารและอาหารว่าง				๕๐,๐๐๐
๗	เตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์				๕๐,๐๐๐
๘	นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาเสร็จ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ทำการทดสอบตลาดหนึ่งครั้งเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาสินค้า ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ ที่ร่วมโครงการ				๙๐,๐๐๐
	รวม				๘๐๐,๐๐๐

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ
(นายสุรชาติ ตันติपालี)

(ลงชื่อ) กรรมการ
(นางสาวรักชนก โพธิสาร)

(ลงชื่อ) กรรมการ
(นางบุผา ปัญญา)